



MATSAMA
MTS NEGERI 2 LEBAK

Peran dan Fungsi Media Digital dan Etika Bermedia Digital

SITI MUNAWAROH, S.Pd.

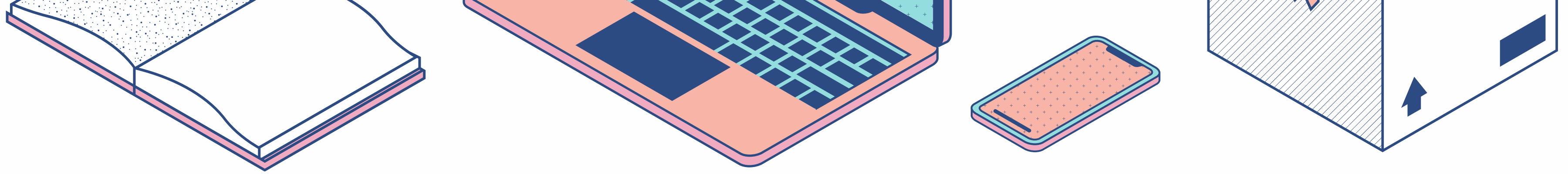
Media Digital

Media adalah alat, saluran, penghubung, atau sarana. Digital adalah hal yang berkaitan dengan atau menggunakan komputer atau internet.

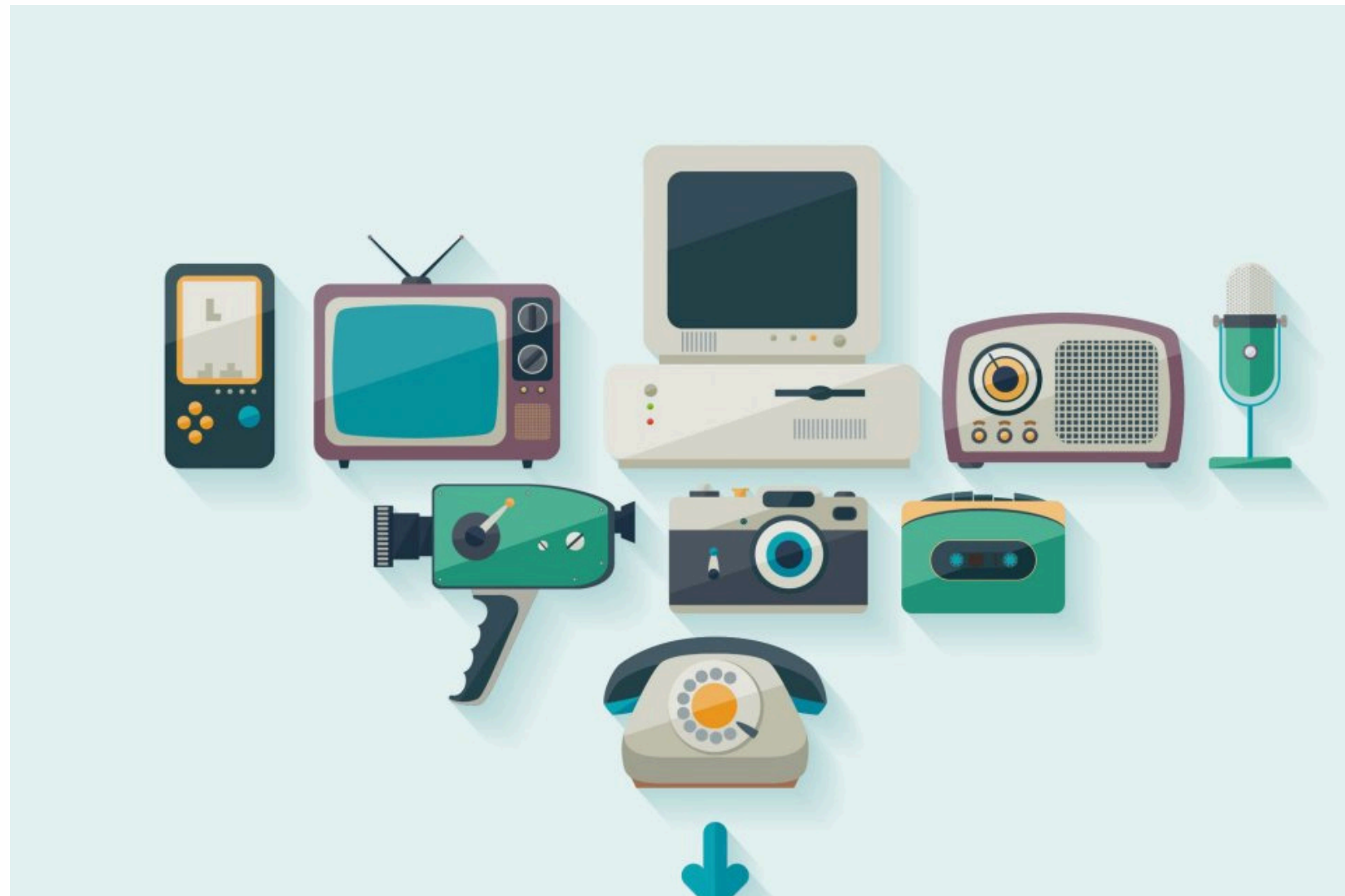




Media digital adalah media yang kontennya berupa gabungan data, teks, suara, dan gambar yang disimpan dalam format digital dan disebarluaskan melalui jaringan berbasis kabel optic broadband dan sistem gelombang mikro.



Media masa lalu



Media saat ini



Contoh Media Digital

1

2

3

4

5

**APLIKASI
VIDEO GAME**



**MEDIA
SOSIAL**



**IKLAN
ONLINE
(DARING)**

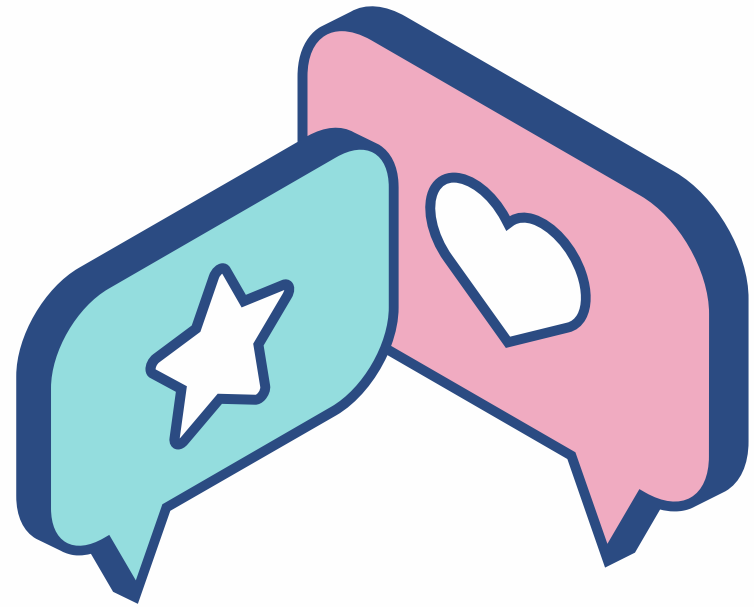


**BLOG DAN
WEBSITE**



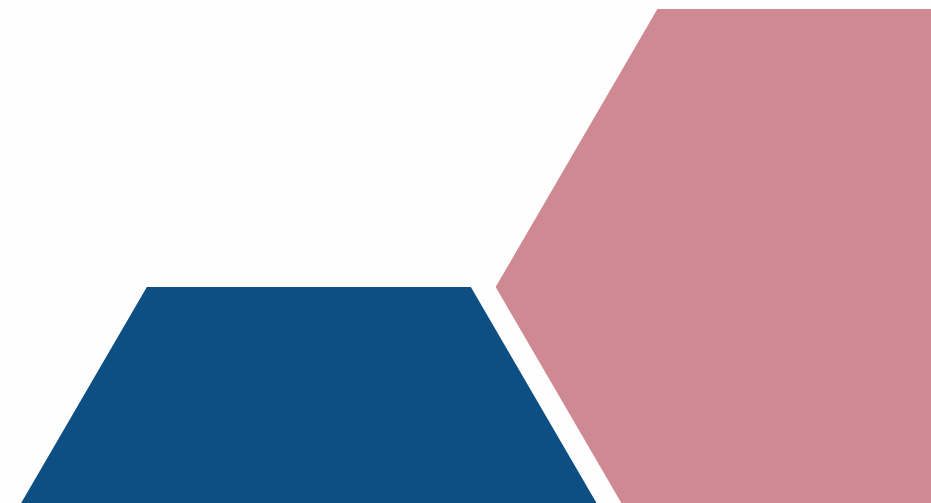
**PODCAST DAN
VIDEO ONLINE**





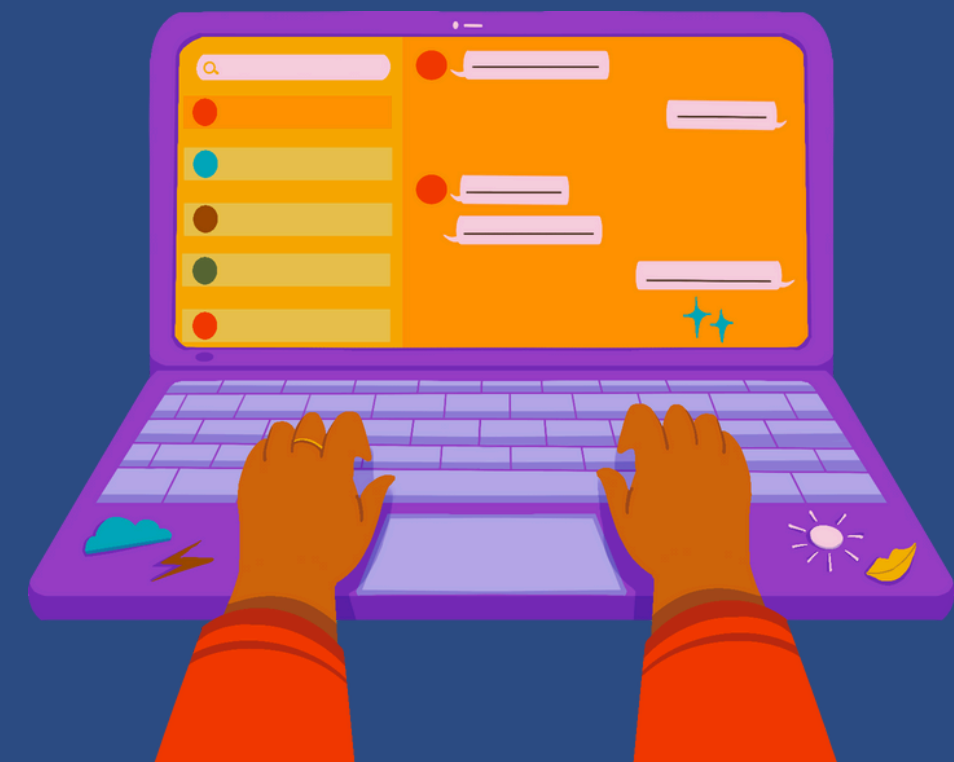
Peran Media Digital

1. Media Edukasi Masyarakat
2. Media Aktivisme Digital
3. Media Promosi yang Modern dan Praktis

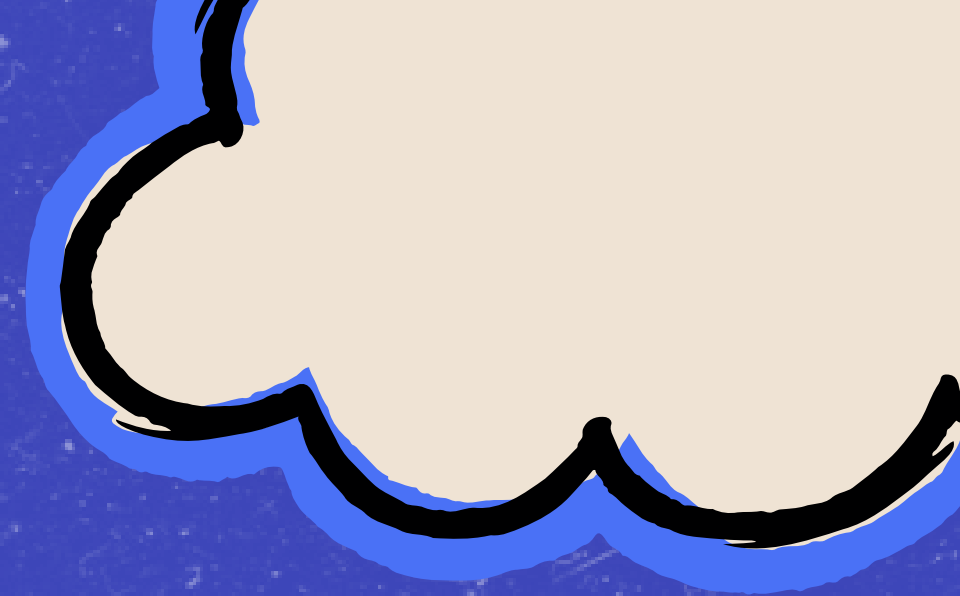


Fungsi Media Digital

1. Memfasilitasi Interaksi Sosial
2. Memberikan Informasi
3. Dapat Membantu Orang Lain
4. Berbisnis/Berdagang



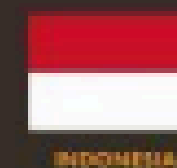
ETIKA BERMEDIA DIGITAL



JAN
2020

INDONESIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



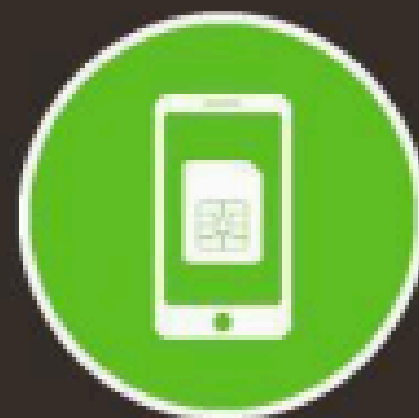
TOTAL
POPULATION



272.1
MILLION

URBANISATION:
55%

MOBILE PHONE
CONNECTIONS



338.2
MILLION

vs. POPULATION:
124%

INTERNET
USERS



175.4
MILLION

PENETRATION:
64%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



160.0
MILLION

PENETRATION:
59%



NETIKET

Dalam beraktivitas di internet, terdapat etika dan etiket yang perlu diikuti oleh pengguna. Keduanya wajib dipahami, ditaati, dan dilaksanakan oleh pengguna selama mengakses layanan internet (Pratama, 2014: 383).

Etiket berlaku jika individu berinteraksi atau berkomunikasi dengan orang lain. Sementara etika berlaku meskipun individu sendirian.

Etika Berinternet

1. Jangan menggunakan huruf besar/ kapital.
2. Apabila mengutip dari internet, kutiplah seperlunya
3. Memperlakukan email sebagai pesan pribadi
4. Berhati-hati dalam melanjutkan email ke orang lain
5. Biasakan menggunakan format plain text dan jangan sembarangan menggunakan Html.
6. Jangan kirim file berukuran besar melalui attachment tanpa izin terlebih dahulu dari penerima pesan

Etiket Berinternet

1. Menulis email dengan ejaan yang benar dan kalimat sopan
2. Tidak menggunakan huruf kapital semua
3. Membiasakan menuliskan subject email untuk mempermudah penerima pesan;
4. Menggunakan BCC (Blind Carbon Copy) bukannya CC (Carbon Copy) untuk menghindari tersebarnya email milik orang lain
5. Tidak mengirim email berupa spam, surat berantai, surat promosi dan surat lainnya yang tidak berhubungan dengan mailing list
6. Menghargai hak cipta orang lain
7. Menghargai privasi orang lain
8. Jangan menggunakan kata-kata jorok dan vulgar.

Bagan II. 1. Perbedaan Etika dan Etiket Berinternet

Sumber: Laquey (1997), Yuhefizar (2008)

Netiket ada untuk mengatur perilaku pengguna internet secara normatif. Netiket berlaku ketika seorang warganet berinteraksi dengan warganet lain. Atau dengan kata lain, netiket tidak mutlak dilakukan jika seorang pengguna internet hanya melakukan kegiatan individual seperti searching dan browsing saja. Netiket diperlukan untuk manajemen interaksi pengguna internet yang berasal dari seluruh dunia

Netiket ini erat kaitannya dengan penguasaan soft skill literasi digital yang merupakan bagian dari pengembangan diri yang harus kita miliki.

Urgensi Netiket

Kita semua manusia bahkan sekalipun saat berada di dunia digital, jadi ikutilah aturan seperti dalam kehidupan nyata

Pengguna internet berasal dari bermacam negara yang memiliki perbedaan bahasa, budaya dan adat istiadat

Pengguna internet merupakan orang yang hidup dalam anonymouse, yang mengharuskan pernyataan identitas asli dalam berinteraksi

Berbagai fasilitas di internet memungkinkan seseorang untuk bertindak etis / tidak etis

Bagan II. 3. Urgensi Netiket

Sumber: Hartanto, 2019

KOMPETENSI YANG HARUS DIMILIKI OLEH WARGANET



**KOMPETENSI MENGAKSES
INFORMASI SESUAI
NETIKET DI PLATFORM
DIGITAL**



**KOMPETENSI MENYELEKSI DAN
MENGANALISIS INFORMASI
SAAT BERKOMUNIKASI DI
PLATFORM DIGITAL**



**KOMPETENSI MEMAHAMI
NETIKET UPAYA
MEMBENTENGI DIRI DARI
TINDAKAN NEGATIF DI
PLATFORM DIGITAL**



KOMPETENSI YANG HARUS DIMILIKI OLEH WARGANET



**KOMPETENSI MEMPRODUKSI
DAN MENDISTRIBUSIKAN
INFORMASI DI PLATFORM
DIGITAL**



**KOMPETENSI
MEMVERIFIKASI PESAN
SESUAI STANDAR
NETIKET**



**KOMPETENSI
BERPARTISIPASI
MEMBANGUN RELASI
SOSIAL DENGAN
MENERAPKAN NETIKET**







JADI....

Meskipun interaksi di dunia digital dimana kita semua dapat mengekspresikan diri kita dengan lebih bebas tanpa batas karena efek borderless dari internet, bukan berarti kita dapat melakukan apapun yang kita kehendaki.



@mtsn2lebak



www.mtsn2lebak.sch.id



Madrasah Tsanawiyah Negeri Bayah

A vibrant, stylized illustration on a dark blue background. In the center, the text 'TERIMA KASIH :)' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters. Surrounding the text are several cartoon characters and tech-related icons. On the left, a girl in a red dress holds a pink tablet, and a girl in a yellow and red dress holds a black tablet. On the right, a boy in an orange sweater holds a black smartphone, and a girl in a teal shirt holds a black smartphone. Above the text, a large, stylized white arrow with a black outline points downwards. To the right of the arrow, a glowing yellow lightbulb with a black filament is shown. Below the lightbulb, a blue laptop with a green checkmark on its screen is open. The background is decorated with small white stars and a few pink and yellow sparkles. The overall style is modern and colorful, suggesting a positive and successful digital experience.

TERIMA
KASIH :)